

تاکتیک های یک فعال دیجیتالی: توفان توییت (TweetStorms - توییت استورمز)

اجتماع افراد فعال در فیسبوک و توییتر، طی ماهها، تجربه ی مبارزاتی جدیدی را به نام «توییت استورمز» بدست آورده است.

توییت استورمز چیست؟

عملی هماهنگ که در آن تعداد زیادی از کاربران در یک زمان معین به ارسال توییت پرداخته و دراصل، توفانی از توییت ها را به وجود می آورند.

طرز کار به چه شکل است؟

هرکس می تواند یک توییت استورمز راه بیندازد، تنها کفایت موارد زیر را تعیین کند:

۱. اولاً توییت مورد نظر حاوی چه مطلبیست و در اصل چه چیز باید توییت شود به عبارت دقیق تر متن توییت و تگهای مربوطه و حتی در صورت نیاز اینکه توییت به چه کسی @ شود مشخص گردد(برای مثال [@whitehouse](https://twitter.com/whitehouse)).
۲. زمان ارسال توییت مشخص گردد؛ به عبارت دیگر زمان شروع توییت استورمز چه وقت باشد نکته ی اساسی در انتخاب زمان اینست که «زمانی» تعیین گردد که تعداد زیادی از کاربران آنلاین هستند.

و بعد؟

شما باید دیگران را درباره ی توییت استورمز مطلع سازید و از آنها بخواهید تا در آن شرکت کرده و از آن پشتیبانی کنند(یعنی در زمان تعیین شده، خودشان توییت ارسال کنند یا یک توییت زمانبندی شده (schedule tweet) را برنامه ریزی کنند که در زیر درباره اش توضیح خواهیم داد) و آن را به فالور ها خود نیز ارائه کنند. به طور خلاصه یا در زمان تعیین شده به شکل دستی خودتان توییت تعیین شده را ارسال کنید یا توییت مربوطه را زمانبندی کنید تا به شکل خودکار در وقت معین ارسال گردد.

چگونه یک توییت زمانبندی شده (scheduled tweet) بسازیم؟

در این زمینه راهها و سرویس های رایگان بسیاری در اینترنت موجود می باشد. برای مثال می توان به «توییت دک» (TweetDeck) اشاره کرد که شامل خصوصیت «زمانبندی توییت» می باشد. برای اطلاعات بیشتر مقاله ی [۱۵ سرویس رایگان برای ایجاد توییت های زمانبندی شده را ببینید](#) [<http://bit.ly/aWW4kS>]

در صورتی که در نقطه ی زمانی (time zone) متفاوتی قرار دارم چگونه تشخیص دهم که چه زمانی را باید برای ارسال توییتها تعیین کنم؟

با استفاده از وبسایتهای <http://www.worldtimeserver.com> یا <http://www.worldtimezones.com/>

به راحتی ساعات نقاط مختلف جهان را بررسی کنید

خلاصه

۱. متن کامل توییت را تعیین کنید (در صورت وجود، تگها و یا [@username](#) را نیز بنویسید)
۲. دوستان خود را از طریق دی ام (DM)، ایمیل، فیسبوک و ... خبر کنید
۳. در صورت امکان توییت ها را برای ارسال در زمان تعیین شده زمانبندی کنید
۴. اطلاعات تکمیلی و مورد نیاز را تعیین کنید
۵. به طور مکرر یادآوری کنید که زمان تعیین شده برای توییت استورمز نزدیک است

آیا توییت استورمز موثر است؟

آخرین بررسی ها از این عقیده پشتیبانی میکنند که توییت استورمز به شدت موثر واقع شده است. اما اینکه آیا این نتیجه ی یک اقبال خوش است یا تلاشی جدی، به زودی زود با مشاهده ی بیشتر عملکرد آن مشخص خواهد شد. در حال حاضر می توان گفت:

۱. توییت استورمز تنها به سبب اقدامات همزمان افراد شرکت کننده در آن کار می کند. توییت استورمز لزوماً به تنهایی موفق، کافی و کامل نیست و به عنوان مکملی مهم و موثر برای ارسال ایمیل ها، نامه ها، پست کارت ها و دادخواست ها (petitions) تحت کمپین های مختلف محسوب می گردد.
۲. در توییت، در حال حاضر دیگر، فعالیت (activists) می تواند، عناوین ترندینگ را نشانه رود؛ توییت استورمز های هدفمند، بهترین گزینه برای ترندینگ محسوب می شوند. آنها باعث جلب توجه کاربران به این نکته می شود که آنها نیز می توانند به نیرومند کردن یک هدف و انگیزه کمک کنند
۳. توییت استورمز اسپم (Spam) نیست؛ چراکه اسپم به ارسال اطلاعات بیهوده، نامربوط و یا تقاضاننده به مقصدی تصادفی یا نامرتبب اطلاق می گردد.
۴. توییت استورمز یک سرگرمی نیست؛ چراکه آنها فعالیت هایی جدی و مهم اند که هدفشان ترویج هشیارست. آنها برای جلب کردن توجه افراد به تمامی زوایا طراحی شده اند نه فقط برای مثال UN یا State Dept. توییت استورمز نشان می دهد که متحدین در یک هدف و انگیزه همواره نیرومند می مانند. همچنین توییت استورمز به دشمنان بالقوه نیز نشان می دهد که پشتیبانان یک هدف و انگیزه باهم متحدند.
۵. توییت استورمز در ذات دموکراتیک است. چراکه هرکس می تواند آنچه را که می خواهد بیان کند و مخاطب و زمان بیانش را نیز تعیین سازد

کلام آخر

به عنوان یک «فعال» این نکته بسیار حائز اهمیت است که علاوه بر آنکه خود شرکتی فعالانه در توییت استورمز داشته باشیم دیگران را نیز فعالانه به شرکت در آن تشویق کنیم. «دکمه ی ارسال» نقطه ی پایان فعالیت نیست.